



# PROGRAM RAZVOJA PADEL SPORTA

ZA PERIOD OD 2024. DO 2028. GODINE

## SADRŽAJ

UVOD.....	2
MISIJA.....	2
PREGLED I ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA.....	2
VIZIJA.....	4
RAZVOJNI PRAVCI.....	4
PRIORITETNI CILJEVI I MERE.....	5
PRIORITETNI CILJ I: Izgradnja i prilagođavanje infrastrukture .....	6
PRIORITETNI CILJ II: Povećanje broja sportskih organizacija i registrovanih takmičara .....	7
PRIORITETNI CILJ III: Širenje svesti i edukacija javnosti o padelu .....	8
PRIORITETNI CILJ IV: Institucionalni i organizacioni razvoj .....	9
PRIORITETNI CILJ V: Finansijska održivost i marketing .....	10
PRIORITETNI CILJ VI: Razvoj takmičarskog padela .....	11
PRIORITETNI CILJ VII: Podrška razvoju igrača svih uzrasta i nivoa uključenosti.....	12
PRIORITETNI CILJ VIII: Međunarodna saradnja i učešće .....	13
NAČIN SPROVOĐENJA, PRAĆENJA SPROVOĐENJA, IZVEŠTAVANJE I VREDNOVANJE PROGRAMA RAZVOJA.....	14

## UVOD

Program razvoja padel sporta izrađen je s ciljem definisanja ključnih razvojnih pravaca, odgovarajućih prioritetnih ciljeva, mera i mehanizama za njihovu uspešnu realizaciju u periodu od 2024. do 2028. godine. Program je kreiran na osnovu analize trenutnog stanja razvoja padel sporta u Srbiji i željenog stanja koje se očekuje do 2028. godine. Program obuhvata 5 razvojnih pravaca, unutar kojih je definisano 8 prioritetnih ciljeva. Ovi ciljevi uključuju ukupno 32 mere koje predviđaju brojne aktivnosti.

## MISIJA

Promovisati padel kao široko dostupan i inkluzivan sport u Srbiji, koji se razvija na svim nivoima - od rekreativnog do takmičarskog, težiti ka izgradnji snažne infrastrukture i međunarodnom priznavanju, obezbeđujući pristup i edukaciju za sve građane

## PREGLED I ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

Padel sport doživljava značajnu transformaciju širom sveta, označenu značajnim povećanjem popularnosti i razvojem infrastrukture. Prema nedavnim izveštajima, uključujući Globalni padel izveštaj, padel je trenutno jedan od najbrže rastućih rekreativnih sportova na svetu, sa procenom da će se broj padel terena udvostručiti na 85.000 do 2026. godine<sup>1</sup>.

Ekonomski uticaj ovog rasta je značajan, sa projekcijom da će globalna tržišna vrednost padela do 2026. godine porasti na oko 4.015 milijardi evra. Ovo širenje se pokreće povećanjem investicija u padel objekte, posebno u Evropi i novim tržištima kao što su Sjedinjene Američke Države, Bliski Istok i Australija.

Faktori koji podstiču ovaj rast uključuju društvenu prirodu sporta i dostupnost, koji privlače raznoliku grupu igrača. Sličnost padela sa tenisom takođe pomaže u prelasku igrača iz drugih rekreativnih sportova, povećavajući njegovu popularnost u zemljama sa jakim teniskom pozadinom.

Uprkos brzom rastu, padel se suočava sa izazovima kao što su regulatorne složenosti i potreba za širom infrastrukturu izvan velikih urbanih centara. Rešavanje ovih pitanja uključuje poboljšanje promotivnih aktivnosti i pojednostavljenje uspostavljanja novih objekata. Nadalje, razvoj lokalnih i međunarodnih takmičenja je ključan za održavanje zamaha rasta sporta i profesionalne strukture.

Kako padel nastavlja da se širi globalno, njegova integracija u lokalne sportske kulture i ekonomije nudi brojne prilike za razvoj i investicije. Nastavak evolucije sporta ističe njegov potencijal da postane značajan deo globalnog sportskog pejzaža, nudeći obimne koristi zajednicama i ekonomijama.

---

<sup>1</sup> Global Padel Report 2023, Playtomic and Deloitte

Trenutno stanje padel sporta u Srbiji odražava globalni trend rastućeg interesa i razvoja infrastrukture sporta. Rastuće interesovanje za padel sport u Srbiji je vidljivo kroz povećanje infrastrukture i angažovanost zajednice.

Padel postaje sve popularniji u Srbiji, gde je prihvaćen zbog svoje dinamičnosti i inkluzivnosti. Sa brojnim padel terenima i klubovima koji se osnivaju, posebno u urbanim područjima kao što je Beograd, infrastruktura sporta se ubrzano širi. Padel klubovi u Srbiji često nude dodatne sadržaje poput kafića, prodavnica i društvenih prostora, poboljšavajući ukupno iskustvo.

U Srbiji je osnovano nekoliko padel klubova i terena, posebno u velikim gradovima kao što je Beograd. Ovi klubovi često imaju najsavremenije objekte i centralno su locirani, što ih čini pristupačnim za entuzijaste i nove igrače. Prisustvo ovih klubova ističe širenje infrastrukture sporta, što je ključno za njegov razvoj i dostupnost. Trenutno vodeći padel klubovi u Srbiji jesu Padel Centar<sup>2</sup> i Padel Bros<sup>3</sup>. Organizacija padela u Srbiji uključuje turnire i treninge, koji su ključni za negovanje takmičarske igre i poboljšanje veština.

Ekonomski aspekt padel sporta u Srbiji je značajan, prateći globalni rast. Rast veličine i vrednosti tržišta predstavlja značajne prilike za ekonomske koristi u Srbiji, gde bi padel mogao iskoristiti ove trendove za dalji razvoj. U kontekstu Srbije, padel može predstavljati i značajan resurs podrške razvoju turizma.

Međutim, nekoliko nedostataka može ograničiti puni potencijal padel sporta u Srbiji. Koncentracija objekata u urbanim centrima ograničava pristupačnost potencijalnim entuzijastima u manje naseljenim oblastima. Dok urbani centri uživaju značajna ulaganja u padel infrastrukturu, ove koristi moraju se proširiti na druge delove zemlje kako bi se promovisao inkluzivniji rast sporta. Javna i privatna sektorska finansiranja mogla bi biti ključna u ovoj ekspanziji, olakšavajući razvoj objekata i programa širom Srbije.

Opšta svest i razumevanje sporta među opštom javnošću mogu se poboljšati kako bi se povećale stope učešća. Marketinške strategije i obrazovne kampanje su ključne u rešavanju ovih pitanja, podizanju profila padela na nivo više uspostavljenih sportova.

Takođe, regulatorno okruženje za padel sport u Srbiji treba formalizaciju kako bi se standardizovale prakse i osigurala doslednost i pravičnost u takmičarskoj igri. Osnaživanje i razvoj nacionalnog padel saveza pomoći će u regulisanju sporta i podizanju njegovog statusa na nacionalnom i međunarodnom nivou.

Još jedna oblast koja zahteva pažnju je razvoj okvira za trening i takmičenje kako bi se negovali talenti i profesionalno uključivanje u sport. To uključuje poboljšanje kvaliteta trenera, organizovanje redovnih takmičarskih događaja i uspostavljanje jasnih putanja za napredovanje od amaterskog do profesionalnog nivoa.

---

<sup>2</sup> <https://padelcentar.rs/>

<sup>3</sup> <https://padelbros.rs/>

## VIZIJA

Srbija kao vodeća nacija u padelu u regionu do 2027. godine, sa razvijenom infrastrukturom, široko rasprostranjenim učešćem na svim nivoima, i ostvarenim međunarodnim sportskim uspesima, čime se padel sport u Srbiji postavlja kao primer izvrsnosti i inovacije u sportu.

## RAZVOJNI PRAVCI

Izrada Programa razvoja padel sporta u Srbiji zasniva se na sveobuhvatnoj analizi trenutnog stanja i pre svega bazirajući se na kvalitativnom istraživanju i sprovedenim anketama i razgovorima sa relevantnim akterima, uzevši u obzir trenutni nivo razvijenosti padela kao sporta i nedostatak zvaničnih analiza i statističkih podataka. Ove analize obuhvatile su procenu infrastrukture, uključenosti zajednice, i organizacione kapacitete koji su ključni za razvoj sporta na nacionalnom nivou.

Na osnovu ovih analiza, Program razvoja padel sporta Srbije definiše ključne razvojne pravce u koje će biti investirani resursi i energija, u cilju ostvarivanja vizije „Srbija kao vodeća nacija u padelu u regionu do 2026. godine, sa razvijenom infrastrukturom, široko rasprostranjenim učešćem na svim nivoima, i ostvarenim međunarodnim sportskim uspesima, čime se padel sport u Srbiji postavlja kao primer izvrsnosti i inovacije u sportu“.



## PRIORITETNI CILJEVI I MERE

U okviru svakog razvojnog pravca za razvoj padel sporta definisani su prioritetni ciljevi koji će doprineti ostvarenju vizije Programa razvoja. Za svaki prioritetni cilj definisane su mere koje će dovesti do ostvarenja istih, odnosno čijom realizacijom će se prevazići ključni izazovi i problemi, što će doprineti da padel u Srbiji postane široko rasprostranjen, strukturiran i konkurentan sport.

U okviru Programa razvoja padel sporta u Srbiji definisano je osam prioritetnih ciljeva, koji će biti ostvareni realizacijom konkretnih mera u pet razvojnih pravaca.



## PRIORITETNI CILJ I: Izgradnja i prilagođavanje infrastrukture

Realizacija ovog cilja podrazumeva povećavanje broja padel terena kako bi se omogućio lakši pristup sportu. Ovo uključuje pružanje podrške izgradnji novih terena i adaptaciji postojećih sportskih prostora. Infrastruktura treba da bude dostupna u različitim regionima zemlje, omogućavajući širok pristup i učestvovanje.

### SWOT ANALIZA

SNAGE / PREDNOSTI	SLABOSTI / NEDOSTACI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rastući interes za padel</li><li>• Dostupnost prostora za izgradnju terena</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nedostatak specijalizovane radne snage</li></ul>
MOGUĆNOSTI / ŠANSE	PRETNJE / OPASNOSTI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Partnerstva sa privatnim sektorom</li><li>• Razvoj padel turizma</li><li>• Privlačenje privatnih investicija</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ekonomski rizici i krize</li><li>• Konkurencija drugih sportova</li></ul>

#### **Mera 1.1. Identifikacija potencijalnih lokacija kroz terensko istraživanje i konsultacije sa lokalnim vlastima**

Ova mera obuhvata aktivnosti kontinuirane analize, procena i odabira lokacija širom Srbije koje su pogodne za izgradnju novih padel terena, uključujući analizu pristupa, demografije i interesovanja lokalne zajednice.

#### **Mera 1.2. Pružanje podrške uspostavljanju novih terena**

Mera obuhvata pružanje podrške članovima saveza za obezbeđivanje finansiranja iz različitih izvora, uključujući državne subvencije, lokalne budžete i privatne investicije, za izgradnju i adaptaciju padel infrastrukture. Aktivnost podrazumeva i sve ostale oblike podrške u pogledu podrške pribavljanju neophodnih dozvola i licenci za gradnju.

#### **Mera 1.3. Saradnja sa vlasnicima teniskih terena i drugih sportskih objekata na adaptiranju i korišćenju postojećih terena za padel**

Mera saradnje sa vlasnicima teniskih terena i drugih sportskih objekata za adaptaciju postojećih terena za padel ima za cilj efikasnije iskorišćenje već dostupne sportske infrastrukture. Ova mera uključuje nekoliko aktivnosti podrške zainteresovanim pripadnicima ove grupe.

#### **Mera 1.4. Promotivne aktivnosti**

Mera podrazumeva aktivnosti organizovanja kampanja i događaja za promociju padel sporta u cilju privlačenja zainteresovanih aktera za izgradnju novih padel terena. Ova aktivnost podrazumeva i promociju novih objekata u celoj Srbiji.

## PRIORITETNI CILJ II: Povećanje broja sportskih organizacija i registrovanih takmičara

Ovaj cilj se fokusira na širenje padel zajednice u Srbiji putem osnivanja novih klubova i povećanja broja registrovanih igrača. Aktivnosti uključuju promociju novih klubova u različitim regionima, registraciju klubova i igrača u nacionalni savez, i podršku klubovima u organizaciji takmičenja.

### SWOT ANALIZA

SNAGE / PREDNOSTI	SLABOSTI / NEDOSTACI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rastuća popularnost sporta</li><li>• Veliki broj mladih zainteresovanih za padel</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nedovoljno razvijena klupska infrastruktura izvan većih gradova</li><li>• Nedostatak finansijskih sredstava za podršku klubovima</li><li>• Slaba medijska pokrivenost</li></ul>
MOGUĆNOSTI / ŠANSE	PRETNJE / OPASNOSTI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Razvoj lokalnih liga i takmičenja</li><li>• Partnerstva sa školama i fakultetima</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konkurencija drugih sportova</li><li>• Nedostatak podrške lokalnih vlasti</li></ul>

#### Mera 2.1 Registracija i akreditacija klubova

Mera podrazumeva aktivnosti registracije i akreditacije sportskih padel klubova, kao i aktivnosti motivacije neformalnih grupa i drugih zainteresovanih aktera za formalnu registraciju klubova i uclanjivanje u nacionalni padel savez. Aktivnosti podrazumevaju i podršku novim klubovima u procesu registracije i akreditacije za učestvovanje u nacionalnim ligama.

#### Mera 2.2 Razvoj programa za škole i univerzitete

Ova mera uključuje implementaciju padel programa u obrazovni sistem, sa ciljem da se mladi upoznaju i uključe u padel sport. Aktivnosti obuhvataju razvoj i distribuciju edukativnog materijala, organizovanje demonstracija i praktičnih časova padela u školama i na univerzitetima, te saradnju sa obrazovnim institucijama za uvođenje padela kao redovne sportske aktivnosti.

#### Mera 2.3 Organizovanje radionica i obuka za trenere

Mera podrazumeva organizovanje serije edukativnih radionica i obuka namenjenih trenerskom kadru, sa ciljem unapređenja znanja i veština potrebnih za efikasno treniranje padel sportista. Programi obuke uključuju teorijske i praktične module koji pokrivaju različite aspekte treniranja, uključujući tehniku, taktiku, psihologiju sporta i prvu pomoć.

#### Mera 2.4 Kampanje za povećanje članstva

Ova mera se fokusira na razvoj i implementaciju marketinških kampanja usmerenih na povećanje broja članova i takmičara u padel sportu. Aktivnosti uključuju digitalni marketing, javne događaje, promotivne materijale i saradnje sa lokalnim zajednicama i medijima, sve sa ciljem privlačenja novih igrača i popularizacije sporta na nacionalnom nivou.

## PRIORITETNI CILJ III: Širenje svesti i edukacija javnosti o padelu

Realizacija ovog cilja podrazumeva informisanje najšire populacije o prednostima i pravilima padela kroz edukativne kampanje, školske programe i javne demonstracije. Cilj je da padel postane prepoznatljiv i popularan sport među svim starosnim grupama i demografskim kategorijama.

### SWOT ANALIZA

SNAGE / PREDNOSTI	SLABOSTI / NEDOSTACI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Visok nivo interesovanja građana za padel</li><li>• Visok potencijal za privlačenje novih igrača zahvaljujući atraktivnosti sporta</li><li>• Jednostavnost za učenje i pristupačnost</li><li>• Inkluzivnost sporta</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Niska početna svest o padelu kao sportu</li><li>• Nedovoljan broj lokalnih aktera aktivnih u promociji padela</li><li>• Nedostatak edukativnih programa na nacionalnom nivou</li><li>• Ograničeni marketinški budžeti</li></ul>
MOGUĆNOSTI / ŠANSE	PRETNJE / OPASNOSTI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kampanje na društvenim mrežama, saradnja s medijima</li><li>• Partnerstva s obrazovnim ustanovama</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nedostatak finansijskih sredstava za obimne marketinške kampanje</li></ul>

#### Mera 3.1 Nacionalne edukativne kampanje.

Ova mera uključuje organizovanje sveobuhvatnih edukativnih kampanja na nacionalnom nivou koje ciljaju na podizanje svesti o prednostima padel sporta. Kampanje mogu uključivati TV i radio spotove, online sadržaj, plakate u javnom prevozu, i članke u štampanim medijima. Fokus je na informisanju javnosti o zdravstvenim prednostima padela, njegovoj dostupnosti za sve uzraste, i socijalnim aspektima učešća u ovom sportu.

#### Mera 3.2 Partnerstva sa medijima za promociju padela

Ova mera podrazumeva uspostavljanje partnerstava sa lokalnim, regionalnim i nacionalnim medijskim kućama za redovno emitovanje sadržaja o padelu. Cilj je da se kroz televizijske emisije, radio segmente i online platforme redovno izveštava o događajima, turnirima, i pričama uspeha iz sveta padela, čime se povećava vidljivost ovog sporta.

#### Mera 3.3 Organizovanje otvorenih dana

Ova mera obuhvata organizovanje događaja otvorenih vrata na padel terenima širom zemlje, gde će ljudi moći besplatno da isprobaju padel i nauče osnovna pravila igre. Ovi događaji bi uključivali demonstracije od strane profesionalnih igrača, besplatne časove za početnike, i mogućnost da se posetioци sami oprobaju u igri, sa ciljem da se neposredno iskustvo padela približi široj javnosti.

#### Mera 3.4 Edukativni programi za različite demografske grupe

Razvoj prilagođenih edukativnih programa koji ciljaju na različite demografske grupe, uključujući decu, tinejdžere, odrasle i starije osobe, kao i osobe sa posebnim potrebama. Programi bi uključivali školske i vanškolske aktivnosti, radionice u lokalnim zajednicama, te posebne kurseve u sportskim centrima i padel klubovima, sa ciljem promocije inkluzivnosti i dostupnosti padela za sve.

## PRIORITETNI CILJ IV: Institucionalni i organizacioni razvoj

Formiranje i jačanje nacionalnog padel saveza koji bi bio priznat od strane međunarodnih padel organizacija. Savez bi trebao da upravlja sportom, prati standarde i regulative, i promoviše padel na nacionalnom i međunarodnom nivou. Cilj podrazumeva organizaciono, administrativno i finansijsko unapređenje rada saveza i jačanje njegove medijske prisutnosti.

### SWOT ANALIZA

SNAGE / PREDNOSTI	SLABOSTI / NEDOSTACI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Postojanje nacionalnog saveza koji može koordinisati aktivnosti</li><li>• Iskusni članovi uprave</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nivo razvijene saradnje sa privatnim i državnim institucijama</li><li>• Ograničeni administrativni kapaciteti</li></ul>
MOGUĆNOSTI / ŠANSE	PRETNJE / OPASNOSTI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Standardizacija pravila</li><li>• Uvođenje sertifikata kvaliteta</li><li>• Partnerstva s međunarodnim padel organizacijama</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Politika i promene u zakonodavstvu koje mogu uticati na sportske organizacije</li><li>• Promenljive međunarodne sportske politike</li></ul>

#### Mera 4.1 Jačanje institucionalnih kapaciteta saveza

Ova mera uključuje razvoj i implementaciju unapređenih internih procedura i praksi koje će doprineti efikasnijem upravljanju nacionalnim padel savezom. Aktivnosti obuhvataju reviziju postojećih procesa, uvođenje novih softverskih rešenja za upravljanje, obuku zaposlenih, i uspostavljanje jasnih protokola za komunikaciju unutar organizacije i sa spoljnim partnerima.

#### Mera 4.2 Edukacija za članove saveza

Organizovanje obrazovnih seminara i radionica za članove saveza, fokusiranih na različite aspekte upravljanja sportskim organizacijama. Edukacija obuhvata teme kao što su finansijsko upravljanje, marketing u sportu, organizacija sportskih događaja, i liderstvo, sve sa ciljem podizanja profesionalnih kapaciteta članova saveza.

#### Mera 4.3 Razvoj vodiča i materijala za klubove

Mera obuhvata aktivnosti kreiranja sveobuhvatnih vodiča i materijala koji će klubovima pružiti jasne smernice za upravljanje klubom, organizaciju događaja, promociju sporta, i angažovanje zajednice. Ovi resursi će biti distribuirani elektronski i štampano, i biće redovno ažurirani na osnovu povratnih informacija od klubova i najboljih praksi u industriji.

#### Mera 4.4 Izrada i uspostavljanje funkcionalnog i informativnog web sajta

Mera obuhvata aktivnosti razvoja i održavanja profesionalnog web sajta koji će služiti kao centralno mesto za informacije o padel sportu u Srbiji. Sajt će uključivati informacije o savezu, klubovima, nacionalnim i međunarodnim događajima, pravilima igre, i edukativnim resursima. Takođe, biće platforma za komunikaciju sa članovima i javnošću.

## PRIORITETNI CILJ V: Finansijska održivost i marketing

Osiguravanje stabilnih izvora finansiranja kroz sponzorstva, državne subvencije i partnerstva sa privatnim sektorom. Razvoj marketinških i PR strategija koje će promovisati padel i privući širu javnost i investitore.

### SWOT ANALIZA

SNAGE / PREDNOSTI	SLABOSTI / NEDOSTACI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mogućnost generisanja prihoda kroz članarine i takmičenja</li><li>• Interes potencijalnih sponzora zbog popularnosti padela</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zavisnost od spoljnih izvora finansiranja</li><li>• Ograničena iskustva u komercijalizaciji padel sporta</li></ul>
MOGUĆNOSTI / ŠANSE	PRETNJE / OPASNOSTI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Razvoj usluga, organizovanje velikih događaja</li><li>• Kreiranje atraktivnih marketinških kampanja</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ekonomski uslovi koji mogu uticati na sposobnost sponzora da investiraju</li><li>• Konkurencija sa drugim sportovima za marketinški prostor</li></ul>

#### Mera 5.1 Razvoj strategije za privlačenje sponzora

Ova mera uključuje kreiranje i implementaciju sveobuhvatne strategije za privlačenje korporativnih partnera i sponzora. Obuhvata razvoj atraktivnih sponzorskih paketa koji mogu uključivati reklamiranje na događajima, logotipe na opremi, promocije na društvenim mrežama i druge oblike vidljivosti. Strategija će takođe identifikovati potencijalne sponzore čiji brendovi i vrednosti odgovaraju imidžu padel sporta, te pružiti prilagođene ponude za različite nivoe sponzorstva.

#### Mera 5.2 Razvoj proizvoda

Razvoj i prodaja zvaničnih proizvoda padel saveza kao što su reketi, loptice, sportska oprema, majice, šeširi i drugi suvenirni. Ova mera podrazumeva izradu kvalitetnih proizvoda koji će nositi logotip i boje nacionalnog saveza, te njihovu distribuciju kroz online platforme, na događajima, i u sportskim objektima. Prodaja ovih proizvoda pomoći će u generisanju dodatnih prihoda za savez.

#### Mera 5.3 Kampanje na društvenim mrežama

Intenzivno korišćenje društvenih mreža za promociju padel sporta, što uključuje redovno objavljivanje sadržaja koji informiše, obrazuje i zabavlja pratitelje. Kampanje će uključivati video snimke, fotografije, intervjue sa igračima, informacije o nadolazećim događajima, i savete za igrače. Cilj je povećati vidljivost padela, angažovati postojeću zajednicu i privući nove fanove i igrače kako bi se ostvarila veća finansijska vrednost padel sporta u Srbiji.

#### Mera 5.4 Organizacija događaja za javnost i medije

Organizovanje različitih događaja koji promovišu padel sport, uključujući otvorene dane, demonstracije igre, regionalne i nacionalne turnire, te posebne medijske dane gde novinari mogu doći i izveštavati o sportu. Ovi događaji služe kao platforma za privlačenje pažnje javnosti i medija, i kao prilika za sponzore da izlože svoje brendove široj javnosti.

## PRIORITETNI CILJ VI: Razvoj takmičarskog padela

Organizovanje redovnih nacionalnih i regionalnih takmičenja koja će omogućiti igračima da razvijaju svoje veštine i takmiče se na višim nivoima. Podrška za formiranje i razvoj padel timova koji će predstavljati Srbiju na međunarodnim takmičenjima.

### SWOT ANALIZA

SNAGE / PREDNOSTI	SLABOSTI / NEDOSTACI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Postojeća infrastruktura i iskustvo u organizaciji sportskih događaja</li><li>• Rastući broj igrača i klubova koji mogu formirati konkurentne timove</li><li>• Interes i motivacija igrača za učestvovanje na višim nivoima takmičenja</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ograničeni finansijski resursi za organizaciju većih takmičenja.</li><li>• Nedostatak kvalifikovanih trenera i stručnjaka za visok nivo takmičenja.</li><li>• Neadekvatna medijska pokrivenost i marketing takmičenja.</li></ul>
MOGUĆNOSTI / ŠANSE	PRETNJE / OPASNOSTI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Privlačenje međunarodnih investicija i sponzorstava za bolju organizaciju</li><li>• Saradnja sa međunarodnim padel asocijacijama za razmenu znanja</li><li>• Promocija Srbije kao destinacije za međunarodna padel takmičenja</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jaka konkurencija od strane zemalja sa dužom tradicijom u padelu</li><li>• Mogući nedostatak interesa lokalne zajednice za podršku takmičenjima</li><li>• Promene u regulativama koje mogu uticati na međunarodne učesnike</li></ul>

#### Mera 6.1 Organizacija nacionalnih turnira

Ova mera uključuje podršku i koordinaciju s organizacijom redovnih nacionalnih i regionalnih turnira. Nacionalni padel savez će raditi na planiranju, organizovanju i promociji turnira kako bi se omogućilo igračima da redovno takmiče i unapređuju svoje veštine. Savez će takođe obezbediti da svi turniri budu u skladu s nacionalnim i međunarodnim standardima takmičenja.

#### Mera 6.2 Programi razvoja takmičara

Razvoj obuhvatnih programa podrške za igrače u cilju unapređenja takmičarskih veština. Ovi programi će uključivati tehničke radionice koje će voditi kvalifikovani treneri, kao i mentalne treninge s ciljem jačanja psihološke pripremljenosti igrača. Programi će biti dostupni za sve uzraste i nivoe veština.

#### Mera 6.3 Podrška za međunarodno takmičenje

Nacionalni padel savez će asistirati klubovima i igračima u procesu pripreme i učešća na međunarodnim turnirima. Ova podrška uključuje logističku pomoć, pomoć u prijavama i registracijama, te savetovanje o međunarodnim pravilima i standardima. Cilj je da se omogućí igračima da steknu međunarodno iskustvo i da se padel sport u Srbiji promoviše na globalnom nivou.

#### Mera 6.4 Izgradnja sistema rangiranja

Uspostavljanje i održavanje jasnog i transparentnog sistema rangiranja za takmičare na nacionalnom nivou. Sistem rangiranja će biti dizajniran da prati uspehe i napredak igrača kroz različite turnire i takmičenja, omogućavajući objektivnu evaluaciju performansi i olakšavajući selekciju za nacionalne timove i međunarodna takmičenja.

## PRIORITETNI CILJ VII: Podrška razvoju igrača svih uzrasta i nivoa uključenosti

Razvoj programa za obuku i podršku igračima od rekreativnih do vrhunskih sportista. Poseban fokus na inkluziju i omogućavanje pristupa sportu za ranjive grupe i osobe sa invaliditetom.

### SWOT ANALIZA

SNAGE / PREDNOSTI	SLABOSTI / NEDOSTACI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rastući interes za padel među različitim demografskim grupama</li><li>• Državna podrška za sportske programe koji promovišu inkluziju</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Postojeće klubske strukture koje mogu podržati različite programe</li><li>• Nedostatak specijalizovanih programa za osobe sa invaliditetom.</li><li>• Nedovoljno obučeni treneri za rad sa specifičnim grupama.</li></ul>
MOGUĆNOSTI / ŠANSE	PRETNJE / OPASNOSTI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Razvoj partnerstava sa obrazovnim institucijama i NVO sektorom</li><li>• Implementacija novih tehnologija za trening i razvoj igrača</li><li>• Kreiranje nacionalnih kampanja za promociju sporta među mladima</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nedostatak javne svesti o prednostima uključivanja u sport.</li><li>• Finansijska ograničenja koja mogu smanjiti dostupnost programa</li><li>• Socijalne barijere koje ograničavaju uključivanje određenih grupa</li></ul>

#### Mera 7.1 Razvojni programi za sve kategorije

Nacionalni padel savez će razvijati i koordinirati programe treninga koji su prilagođeni igračima različitih uzrasta i sposobnosti, uključujući mlade i starije igrače. Savez će pružati metodološku podršku, obrazovne materijale i stručno osoblje koje će klubovima pomoći u implementaciji ovih programa. Cilj je unaprediti tehničke vještine i kondiciju igrača na svim nivoima.

#### Mera 7.2 Inkluzivni sportski programi

Nacionalni padel savez će razviti i promovisati specifične programe koji olakšavaju uključivanje ranjivih grupa i osoba sa invaliditetom. Savez će pružiti smernice i podršku klubovima za prilagođavanje opreme i trening procedura, te organizovati obuke za trenere specijalizovane za rad s ovim grupama, promovišući inkluzivnost i jednakost u sportu.

#### Mera 7.3 Edukativni resursi i materijali

Savez će kreirati i distribuirati edukativne materijale koji promovišu tehničko znanje i pravilnu praksu padela. To uključuje sve od osnovnih pravila igre do naprednih taktika i strategija. Materijali će biti dostupni klubovima i igračima u elektronskom i štampanom formatu, te će se koristiti za obuku novih igrača i kontinuirano usavršavanje veština iskusnijih sportista.

#### Mera 7.4 Psihološka podrška i savetovanje

Savez će organizovati pristup psihološkoj podršci i savetovanju za igrače, fokusirajući se na unapređenje mentalnog zdravlja i sportske psihologije. Aktivnosti će uključivati radionice, seminare i individualne sesije s kvalifikovanim sportskim psiholozima, koji će pomoći igračima da razviju mentalnu otpornost, upravljaju pritiskom takmičenja i postavljaju realne ciljeve.

## PRIORITETNI CILJ VIII: Međunarodna saradnja i učešće

Intenziviranje međunarodne saradnje kroz učestvovanje u međunarodnim događajima, razmenu znanja i iskustava sa drugim zemljama koje su napredne u padelu. Učlanjenje u Međunarodnu padel organizaciju IPF. Privlačenje međunarodnih takmičenja u Srbiju kao domaćina.

### SWOT ANALIZA

SNAGE / PREDNOSTI	SLABOSTI / NEDOSTACI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rastuća globalna popularnost padela kao prilika za međunarodnu saradnju</li><li>• Postojeće iskustvo u organizaciji međunarodnih sportskih događaja</li><li>• Aktivno učešće u međunarodnim sportskim federacijama</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relativno niska razvijenost padela u Srbiji u poređenju sa drugim zemljama</li><li>• Ograničena iskustva u domaćinstvima velikih međunarodnih takmičenja</li><li>• Potreba za većim brojem kvalifikovanih menadžera</li></ul>
MOGUĆNOSTI / ŠANSE	PRETNJE / OPASNOSTI
<ul style="list-style-type: none"><li>• Uključivanje u međunarodne padel projekte i inicijative</li><li>• Organizovanje međunarodnih takmičenja u Srbiji</li><li>• Razvoj međunarodnih trening kampova</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jaka međunarodna konkurencija</li><li>• Političke i ekonomske nestabilnosti</li><li>• Promenljivi međunarodni standardi</li></ul>

#### Mera 8.1 Aktivno učešće u međunarodnim federacijama

Ova mera podrazumeva aktivno uključivanje Nacionalnog padel saveza u rad međunarodnih padel federacija i komiteta. Cilj je da se kroz stalno učešće na sastancima, skupovima i u radnim grupama doprinese formiranju međunarodnih standarda, pravila i procedura, kao i da se promoviše Srbija kao važan član međunarodne padel zajednice.

#### Mera 8.2 Međunarodni razvojni projekti

Učešće Nacionalnog padel saveza u međunarodnim projektima koji imaju za cilj promociju i razvoj padela na globalnom nivou. To uključuje saradnju na projektima koji su finansirani od strane međunarodnih sportskih organizacija, Evropske unije, ili drugih relevantnih tela, sa ciljem unapređenja infrastrukture, trening programa i organizacionih kapaciteta.

#### Mera 8.3 Organizacija međunarodnih događaja u Srbiji

Podrška i suorganizacija velikih međunarodnih padel događaja u Srbiji, kao što su turniri, prvenstva i izložbe. Ova mera ima za cilj da stavi Srbiju na mapu svetskih padel destinacija, te da promoviše kulturnu i sportsku razmenu između Srbije i drugih zemalja. Događaji će takođe služiti kao platforma za privlačenje turista i sportskih entuzijasta u zemlju.

#### Mera 8.4 Razmena iskustava i znanja

Organizovanje radionica, seminara i trening kampova sa međunarodnim stručnjacima, sa ciljem razmene znanja i iskustava između domaćih i stranih igrača, trenera i sportskih upravitelja. Ovi događaji će omogućiti domaćim sportistima i trenerima da uče od najboljih u sportu, te da primene nove tehnike i metode treninga u svojoj praksi.

# NAČIN SPROVOĐENJA, PRAĆENJA SPROVOĐENJA, IZVEŠTAVANJE I VREDNOVANJE PROGRAMA RAZVOJA

## Sprovođenje

Sprovođenjem programa razvoja padel sporta upravljajuće izvršni organi Nacionalnog padel saveza.

Program će se realizovati kroz:

- Koordinaciju aktivnosti među različitim zainteresovanim stranama
- Dodelu resursa zasnovanu na prioritetima koji su izloženi u programu razvoja
- Redovne treninge, radionice i razvoj infrastrukture.

## Praćenje

Praćenje će biti kontinuirano i uključivaće:

- Redovne procene kako bi se osiguralo da aktivnosti odgovaraju strateškim ciljevima.
- Praćenje napretka razvoja infrastrukture širom zemlje.
- Evaluacija efikasnosti trening programa i nivoa učešća u novootvorenim klubovima.

## Izveštavanje

Izveštavanje će se vršiti na godišnjem nivou i uključuje:

- Izveštaje o napretku koji će delegirana lica u okviru Nacionalnog padel saveza dostavljati Predsedniku i Upravnom odboru saveza dostavljaju Nacionalnom savezu za padel najmanje jednom godišnje
- Finansijsko izveštavanje radi obezbeđenja transparentnosti u korišćenju sredstava
- Kompilaciju povratnih informacija od učesnika i zainteresovanih strana za procenu uticaja inicijativa.

## Vrednovanje

Vrednovanje će se fokusirati na ishode u odnosu na početne ciljeve postavljene za period od 2024. do 2027. godine. Vrednovanje će biti vršeno od strane Predsednika i Upravnog odbora Nacionalnog saveza na kraju svake kalendarske godine i uključivaće:

- Analizu rasta broja učesnika i članstva u klubovima.
- Procenu međunarodnih performansi srpskih igrača ako su postignuti ciljevi međunarodne integracije.
- Evaluaciju razvoja infrastrukture i njeno korišćenje